

# Kyriba Value Engineering Services

## KYRIBA FACT SHEET

**L'approche Value Engineering (analyse de la valeur) de Kyriba est un service d'évaluation du contexte de nos clients, qui fournit une analyse des gains potentiels métier apportés par Kyriba.**

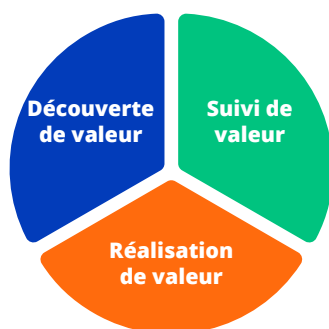
Le processus de Value Engineering commence dès la phase d'évaluation et se poursuit tout au long du cycle de vie du projet pour assurer aux clients l'obtention du plein potentiel de leur choix de la plateforme Kyriba et par suite du retour sur leur investissement.

Le processus Value Engineering aide les organisations à identifier, comprendre, justifier et in fine réaliser la valeur attendue sur leur gestion de la trésorerie et de leurs liquidités, grâce aux différents modules de Kyriba.

Value Engineering est proposé à titre gracieux à certains clients afin d'analyser et expliciter les gains métier qu'ils pourront obtenir. L'équipe Value Engineering de Kyriba réalise plus de 200 études clients personnalisées par an.

Les trois phases de la méthodologie de l'approche Value Engineering de Kyriba sont les suivantes : Découverte de la valeur, Pilotage de la valeur et Réalisation de la valeur.

### Cycle de vie de l'approche Value Engineering de Kyriba



#### Découverte de valeur

Réalisée au début du processus. Au cours de cette phase, l'équipe Value Engineering de Kyriba travaille en collaboration avec les équipes du client, intégrant un sponsor exécutif et les principales parties prenantes en matière de gestion de la liquidité. Les ateliers permettent d'identifier les principaux défis ou difficultés, de sélectionner et hiérarchiser les opportunités d'amélioration, et de concevoir une cible en développant un argumentaire autour du changement (par le biais d'avantages stratégiques, de réponses à des besoins tactiques et de bénéfices financiers).



#### Suivi de valeur

Après le projet de mise en œuvre de la solution, l'équipe Value Engineering construit avec les clients les principaux critères de réussite, comme par exemple des indicateurs d'amélioration et des bonnes pratiques à adopter pour assurer l'atteinte des objectifs initiaux et bénéfices identifiés au cours de la phase de découverte de la valeur. Les études de suivi de valeur sont conçues pour être de courte durée et se tiennent généralement une ou deux fois par an, en fonction de la situation et des préférences du client. Le suivi a lieu alors tous les trimestres ou tous les semestres, selon la situation et les besoins.



#### Réalisation de valeur

Cette phase a pour but d'aider les clients de Kyriba à évaluer le niveau de réussite de leur projet, à référencer les bonnes pratiques et les bénéfices métier obtenus, et à identifier les prochaines priorités autour de la gestion de la liquidité qui doivent être étudiées pour accélérer la création de valeur.

Pour garantir que chaque mission de Value Engineering est exécutée de manière efficace, Kyriba a constitué une équipe mondiale d'experts dotés d'une grande expérience en matière de conseil en organisation, en transformation des processus d'entreprise, en particulier sur les secteurs de la finance et de gestion de liquidité (trésorerie, paiements, risques, besoin en fonds de roulement). L'équipe utilise également des outils modernes et des processus éprouvés tout au long de l'étude pour s'assurer que le contenu est pertinent, vérifiable et documenté, notamment pour l'évaluation financière et les bonnes pratiques du secteur (benchmarks).

### **Construire un argumentaire et un plan d'action concret pour documenter le choix et le déploiement de Kyriba (Découverte de la valeur)**

Si vous êtes intéressé par l'approche Value Engineering de Kyriba, nous vous proposons de bénéficier de cette offre personnalisée : profitez de notre méthodologie et de notre expertise pour élaborer une analyse de rentabilité de votre projet, vous permettant d'identifier les véritables opportunités de changement et d'évaluer les avantages potentiels sur vos processus de gestion de la liquidité. La méthodologie de Value Engineering est conçue pour être rapide, simple, pertinente et collaborative. Voici les étapes clés du processus de découverte de la valeur :



#### **Évaluer**

- Collecte de données de base : données financières, fournisseurs, conditions de paiement, historique des dépenses fournisseurs par exemple
- Évaluation des processus métier avec les parties prenantes concernés (trésorerie, paiements, etc.)
- Durée : 1 à 3 heures
- Modalité : à distance



#### **Valider**

- Revue de l'analyse des processus métier
- Benchmarking et validation des performances cibles
- Étapes d'élaboration d'un plan stratégique
- Durée : 1 à 2 heures
- Modalités : à distance



#### **Recommander**

- Présentation finale synthétique au directeur financier ou au sponsor exécutif
- Argumentaire validé lors de la phase de revue sur les opportunités d'amélioration et les bénéfices potentiels
- Recommandations
- Étapes suivantes et plan d'actions
- Durée : 1 heure
- Modalités : sur site ou à distance

### **En savoir plus sur Value Engineering**

Le Value Engineering est une équipe mondiale dédiée à des missions de conseil auprès des clients actuels et des futurs clients de Kyriba pour analyser, prioriser, justifier et réaliser la valeur métier des projets de transformations digitales des activités de gestion de la liquidité des entreprises. Le Value Engineering suit un processus structuré, éprouvé, non intrusif et utile pour découvrir les opportunités d'amélioration et quantifier les retours attendus tout en assurant que les bénéfices métier sont atteints dans le cadre du projet de transformation de ses clients. Le résultat d'une mission de Value Engineering consiste en une vision stratégique et un plan détaillé, pragmatique, qui présente des recommandations spécifiques et un retour sur investissement. Kyriba a déjà mis en œuvre ce processus auprès de centaines de grandes organisations dans le monde, par exemple Air Liquide, Société Générale, Mane, Alpagroup et bien d'autres.



### **Vous souhaitez en savoir plus ?**

Pour élaborer une stratégie globale, réaliser une analyse de rentabilité ou simplement établir une feuille de route pour votre projet de transformation de la gestion de la liquidité, veuillez contacter directement l'équipe Value Engineering de Kyriba à l'adresse suivante : [VE@Kyriba.com](mailto:VE@Kyriba.com).